

## El alquiler de inmuebles para rodar spots se dispara con la crisis: la oferta crece un 20%

*“Los anunciantes pagan 1.500 euros al día por alquilar un piso. Así hago frente a la hipoteca”, afirma un particular.*

### PUBLICIDAD

E. Gala

La crisis ha dinamizado el mercado del alquiler de inmuebles para rodar spots, un negocio que reporta pingües beneficios a los propietarios de las viviendas. La oferta de particulares dispuestos a alquilar sus propiedades ha crecido un 20% durante los primeros meses de 2008, aunque el boom de este negocio se está viviendo a la vuelta de vacaciones: sólo durante los meses de septiembre y octubre la oferta de inmuebles disponibles para rodar anuncios ha crecido por encima del 30%. Así lo indica Begoña Rodríguez, directora de Discovery 2, una de las agencias de localizaciones más activa del mercado publicitario nacional. “El número de viviendas disponibles ha crecido de una manera exagerada después del verano. Con un solo día de rodaje se puede pagar la hipoteca o hacer frente a multitud de gastos. Es una buena opción para hacer frente a la crisis”, explica la directora de Discovery 2, quien asegura asimismo que el incremento de la oferta ha provocado una caída del 15% en los precios.

“El año pasado se pagaba una media de 1.800 euros al día por rodaje, pero este año los precios ha

caído un 15% y se sitúan en torno a los 1.500 euros por día. Eso sí, hay ocasiones en las que los precios alcanzan los 3.000 euros al día si el director del rodaje busca localizaciones muy exclusivas. Es todo un negocio”, señala la directora de Discovery 2, agencia que cuenta con una cartera de 4.800 inmuebles en Madrid y otras tantos repartidos en el resto de la península.

“Muchos propietarios que el año pasado rechazaron ofertas de alquiler porque el precio no se ajustaba a sus expectativas, este año nos ha llamado rebajando los precios”, explica Laura García, directiva de Channel 1, agencia de localizaciones que cuenta con una cartera de 4.000 inmuebles.

### Todo un filón económico

El alquiler de inmuebles para rodar anuncios representa el verdadero negocio de las agencias especializadas en este mercado. “Los spots son lo más gordo”, explica la directora de Discovery 2, agencia que intermedia el alquiler de unos 70 pisos al mes para rodar anuncios. Channel 1, por su parte, gestiona unos 30 inmuebles al mes, al igual que la agencia Fourrooms, que cuenta con una cartera de 2.500 propiedades.

“Los directores buscan todo tipo de emplazamientos. No hay un prototipo de inmueble, aunque por



Ikea desembolsó 6.500 euros por alquilar durante seis días el piso en el que ha rodado su último spot. Disney pagó unos 1.500 euros por un día de rodaje.

lo general siempre se buscan espacios diáfanos con más de 150 metros cuadrados de superficie”, explica Maribel Leyva, directora de Fourrooms. Su agencia ha interme-

diado el alquiler de los inmuebles, utilizados en las últimas campañas de publicidad de Ikea. La filial española de la compañía finlandesa desembolsó 6.500 euros por alqui-

lar durante seis días un inmueble de 2.500 metros cuadrados situado en Aravaca (Madrid). La propiedad sirvió de escenario para grabar su último spot, actualmente en antena y dedicado a promocionar la oferta de dormitorios de Ikea.

“Fueron seis días en total: tres dedicados al montaje de varios dormitorios en la casa, día y medio para el rodaje y otro día para recogerlo todo”, explica la directora de Fourrooms, quien asegura que los particulares están totalmente protegidos ante los posibles desperfectos que pudieran producirse durante el rodaje. “Existe un seguro de responsabilidad civil y material. Por ejemplo, si durante el rodaje te arañan una pared, te la pintan entera”, explica Leyva.

“No conozco a ningún particular que no haya vuelto a alquilar su piso para rodajes”, puntualiza, por su parte, la directora de Discovery 2, Begoña Rodríguez. Su agencia gestionó, por ejemplo, el alquiler del inmueble utilizado para rodar uno de los últimos spots de Disney Channel. La campaña, que sirvió para publicitar el inicio de sus emisiones en abierto a través de la TDT, fue rodada a comienzos de año en un chalet de 600 metros cuadrados situado en San Sebastián de los Reyes (Madrid). “Ingresamos cerca de 1.600 euros por un día de rodaje y los motivos que nos llevaron a alquilar el piso fueron puramente económicos”, reconocen a este periódico los dueños del inmueble, que han preferido no identificarse.

“Es una buena opción para hacer frente a la hipoteca, pagar el colegio de los niños o prepararse para las navidades”, reconoce otro particular que ha alquilado su inmueble en varias ocasiones para rodar anuncios de Balay o Central Lechera, entre otros.