

# Los productores de anuncios piden "acuerdos urgentes"

**Quieren cambiar la situación del sector y piden que se les pague antes de rodar**

MADRID. Los productores de cine publicitario (es decir, de anuncios y videoclips) pidieron ayer que se cierren acuerdos urgentes para defender sus intereses económicos y sociales y salir de la situación "endémica" que vive el sector. Así lo explicó José Manuel Albuérne, presidente de la recién creada Asociación de Productoras de Cine Publicitario (Apcp), que se inscribe dentro de la Fapae (la federación de productoras cinematográficas), según *Ep*.

Las 21 empresas que constituyen la Apcp representan el 90 por ciento de la inversión del sector en España y facturan cerca de 170 millones de euros, según Albuérne, quien añadió que esas compañías elaboran el soporte donde los anunciantes invierten unos 3.181 millones. Siete de las asociadas de Apcp son catalanas y las otras 14 son madrileñas. Entre ellas están Álamo Films,

Estudios Pirámide, Got Film, Lee Films, Ovideo y Wind Productions. Tienen vocación, según explicó Riera, de diálogo para llegar a acuerdos y soluciones y mejorar la situación del sector.

## Nuevas reglas del juego

Convencidos de que la evolución del sector provoca el cambio de los marcos establecidos, la Apcp quiere "crear nuevas reglas del juego".

Pide transparencia, para que no se dude de los recursos económicos que se les confía; cambios en las modalidades de pago ("no podemos financiar los proyectos de las grandes compañías", se quejó Albuérne, recordando que en España no se cobra nada antes de empezar a rodar un proyecto); y una definición del cometido de los agentes externos.

Pedro Pérez, reelegido presidente de Fapae, señaló la importancia de que esta asociación nazca justo cuando se va a dar luz verde a la nueva Ley del Cine, que tras su trámite en el Congreso pasará a aprobarse en diciembre en el Senado. La Ley "provocará un cambio, traerá madurez con la llegada de capitales ajenos", concluyó.