

# Lee Films reina entre las productoras

Lee Films ha sido tradicionalmente la productora que ha abanderado el buen hacer de productores y realizadores publicitarios en España. Prueba de ello es que es una de las tres primeras productoras publicitarias más premiadas por la Asociación de Productoras Publicitarias de España en toda la historia de los premios y que sus producciones suelen estar en muchos palmares de festivales publicitarios nacionales e internacionales, al ser trabajos inscritos por las agencias.

Grandes anunciantes como Coca-Cola, Repsol, Línea Directa, Balay, etc., suelen confiar sus producciones a Lee Films. No es de extrañar, por tanto, que en la mente del sector se encuentre esta productora afincada en Madrid a la hora de destacar un nombre en el campo de la producción durante los últimos diez años.

Aún así en el top 10 del ranking también parecen compañías como Tesauro, Alamo Films, Ovideo, Agosto, Group Films, RCR, Got Films, Albiñana Films y Propaganda.

## Mejor Productora Audiovisual

Ranking	Agencia
1º	Lee Films
2º	Tesauro
3º	Alamo Films
4º	Ovideo
5º	Agosto
6º	Group Films
7º	RCR
8º	Got Films
9º	Albiñana Films
10º	Propaganda

### Otros votados:

Bus producciones, Cool Shot Films, Cuatro Cabezas, Eddie Sae-ta, Garaje Films, Garlic, Hello, Pasozebra, Piramide, Puente Aéreo, Rodar y Rodar, Serena, Sopa de Toro, Studios Solanes, The Brow-nie Films, The Family, Wind Productions, Zoetrope.

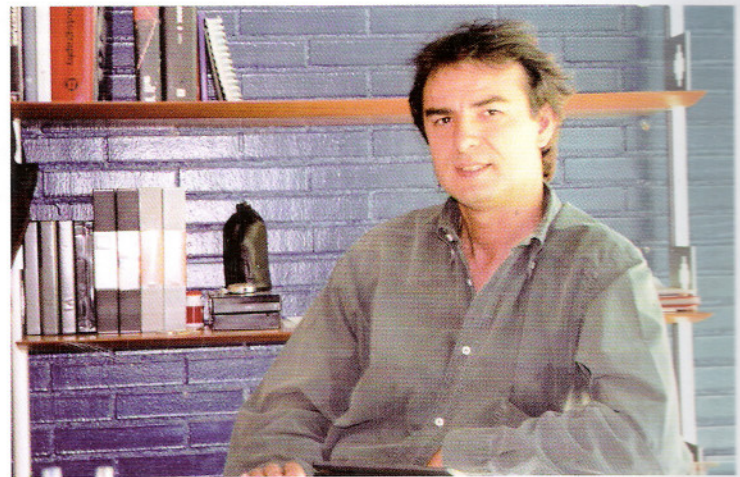
## 'Nunca desaproveches una buena crisis'

por Angel Recio, producto rejecutivo de Lee Films

Anteriormente otros medios del sector, incluso El Sol (la última fue el año pasado) nos habían catalogado en alguna ocasión como la mejor productora del año. Todo un triunfo si consideramos el nivel de producción y realización existente en nuestro país; pero si el reconocimiento, como en este caso, viene avalado por el criterio de un gran número de profesionales que han valorado tu trayectoria por un período tan largo como es el de diez años, entonces te dices:

"¡joder, la leche!", "¡a ver si va a ser verdad!", "¡debemos hacer unas producciones espectaculares!", "¡mantenemos la chispa creativa!", "¡nos ven como una empresa sólida que año a año crece y se supera!", "¡y además somos bien simpáticos!", ¿y los demás?. Pues la realidad es que las demás productoras, en estos tiempos de crisis, están igual que nosotros; es decir, haciendo producciones a duras penas, luchando por conservar la brillantez creativa que te diferencia de los demás, y ya que ahora crecer empresarialmente es una utopía, intentando mantener el tipo; eso sí, todos seguimos siendo bien simpáticos.

Y es que en estos tiempos de tinieblas y agujeros negros (frase sacada del contestador automático del móvil de mi amigo Lara), de multidisciplinas y virales, de cutre-pre-



sueptos y reestructuraciones a low cost, lo mejor es colocarse en el I-tunes un tema como "just a normal day (Crisis? What crisis? - Supertramp 1975)" y concentrarse en los proyectos en los que estamos enrollados en las fechas que transcribo esto al ordenador, meditando sobre el significado de la frase "Nunca desaproveches una buena crisis".

Muchas gracias a El Publicista y a aquellos de los 10.000 (con un cero más hijos de San Luis) que piensan que somos la mejor productora de los últimos 10 años, porque de ellos será el reino de los cielos...