

MIKI HERAS (APCP) SOBRE DOCUMENTO AGENCIAS/PRODUCTORAS:

"EL PROBLEMA DEL RETRASO EN LOS PAGOS EXISTE Y HAY QUE BUSCARLE SOLUCIÓN. EL ACUERDO AHORA FIRMADO CON LA AEACP ERA IMPORTANTE PARA SELLAR UN COMPROMISO DE FINANCIACIÓN, CLARO Y CON GARANTÍAS". Para Miki Heras, **Presidente de APCP (Asociación de Productoras de Cine Publicitario)**, el acuerdo firmado esta semana con la **Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria**, **"era importante para que agencias y anunciantes se comprometieran a abordar la financiación de sus proyectos de una forma clara en tiempo y forma, ofreciendo una garantía, de ahí el nuevo acuerdo de contrato de producción que garantiza las partes"**.

¿La situación ha empeorado o al contrario tras la denuncia en el programa de morosidad de algunas agencias por el anterior Presidente , José Manuel Albuerno, de hasta 1,5 millones a su misma productora (Lee Films)? "Yo creo que no se puede generalizar, ni muchísimo menos, pero el problema sí existe y debemos encontrarle solución. Las empresas de producción somos comparables al resto de empresas de otros sectores. Estos días la financiación está difícil y la asume la productora de un proyecto de comunicación. Yo no puedo hablar de porcentajes, pero sí puedo decir que financiar el segundo 59% cuesta bastante. Las pequeñas productoras lo tienen difícil".

¿En qué han variado los encargos con las nuevas tecnologías, 3D, HD, y cuánto más están costando?" El acuerdo o contrato de producción está complementado, y así refleja los cambios de las nuevas tecnologías, los nuevos medios. Lo que antes era publicidad únicamente, para televisión, ahora aparecen otros medios y es importante adaptar la producción a las nuevas exigencias".

-