

Shakira protagonizará la campaña navideña de Freixenet

LA CREATIVIDAD SERÁ DE JWT Y OVIDEO SE ENCARGARÁ DE LA PRODUCCIÓN

Después de que, a causa de la crisis, Freixenet decidiera el año pasado no realizar su habitual superproducción navideña (en lugar de eso optó por recuperar la película del año anterior, en la que aparecía el equipo nacional de natación sincronizada), la marca de cava ha anunciado que la cantante colombiana Shakira protagonizará en esta ocasión su brindis publicitario navideño. La agencia JWT será la encargada de crear la campaña, en colaboración con el director Jaume de Laiguana y la productora Ovideo.

Como en años anteriores, la creatividad se difundirá en televisión y en el resto de medios convencionales, así como en internet, dónde se podrá acceder al spot completo, al habitual *making of* y a un documental realizado por JWT que tratará sobre la actividad solidaria de Shakira a través de la Fundación Pies Descalzos, creada por la propia artista, cuyo objetivo es la escolarización de niños que viven en extrema pobreza.

Colegios

El acuerdo al que han llegado Freixenet y la fundación de Shakira se materializará por un lado, en la construcción de dos colegios, uno en Puerto Príncipe (Haití) y otro en Cartagena de Indias (Colombia), y por otro, en la realización de un *videoclip* inédito de Shakira, cuyas imágenes servirán de base para la producción del spot de este año de Freixenet.